

1

永續管理的 實踐者



1.1 永續發展委員會

1.2 利害關係人溝通與回應

1.3 鑑別年度重大主題

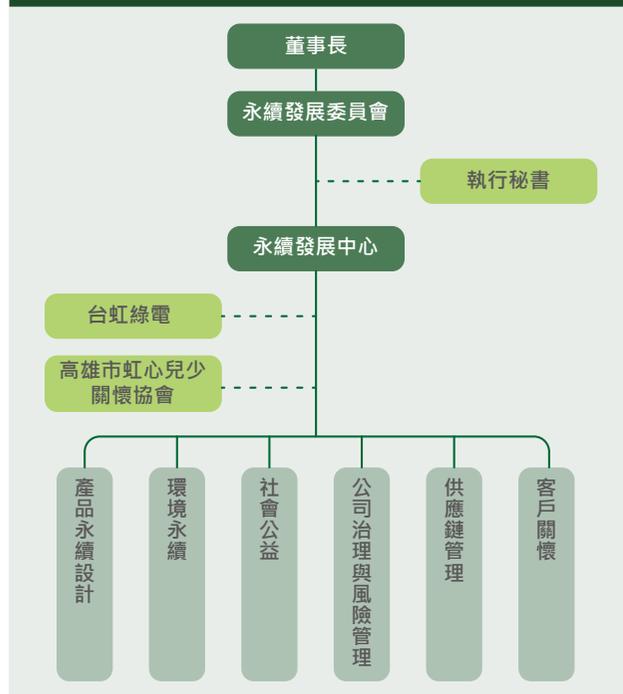
1.4 永續發展目標與實踐

1 永續管理的實踐者

1.1 永續發展委員會

為落實企業永續發展，本公司已設置『永續發展委員會』，由三位獨立董事、總經理及幕僚長等五位委員組成，其下設有「產品永續設計」、「環境永續」、「社會公益」、「公司治理與風險管理」、「供應鏈管理」及「客戶關懷」六大功能小組，經委員會召集人指派相關單位主管，總理職掌各功能小組工作及執行相關計劃，並設執行秘書一職協助召集人管理各功能小組執行進度與成果。

永續發展委員會運作架構表



於此組織架構中，由永續發展中心負責掌握與分析全球永續議題，從環境、社會、治理面向，結合各功能小組推動公司之永續發展。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各功能小組權責單位依據每年業務執行狀況，擬訂年度工作計畫、追蹤計畫執行情形，將成果交由永續發展中心彙總後，向永續發展委員會報告執行情況；再由永續發展委員會至少每年兩次向董事會報告各項永續發展行動計劃之執行進度及績效。2023 年共召開 3 次永續發展委員會，委員出席率皆為 100%。

2023 年永續發展委員會運作情形

會議日期	期別	議案內容	委員會決議結果
2023.05.30	第二屆第一次	推選本公司第二屆「永續發展委員會」之召集人案	無異議照案通過
2023.07.05	第二屆第二次	審議本公司風險地圖案	無異議照案通過
2023.12.20	第二屆第三次	民國一一三年度永續發展計劃案	無異議照案通過

1.2 利害關係人溝通與回應

利害關係人之鑑別與溝通是落實企業永續發展的基礎，台虹科技與各類利害關係人透過多元管道進行持續性的溝通，將利害關係人的意見、需求與期許，納為營運決策之參考，並定期將溝通實績呈報董事會報告 (2023 年係於 2024 年 1 月 25 日會議中提報)，冀望能與利害關係人共創並共享最大利益。

利害關係人鑑別

本公司永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論、納入外部專家意見，並參考同業，分析可能因本公司營運活動而受到正面影響及負面衝擊之利害關係人群體，並採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出主要利害關係人，包含客戶、供應商 / 承攬商、股東與其他投資人、員工、政府單位、金融機構、學研機構、社會 (含當地社區、鄰廠及社福機構) 共八大利害關係人。



註：含當地社區、社福機構

利害關係人溝通

本公司對利害關係人之溝通採取積極主動之態度，藉由年報、官方網站、相關會議、EHR 平台(台虹討論區)、員工意見箱、客戶服務、ESG 問卷、電子郵件及公文等多元管道，瞭解利害關係人所關注之議題及事項，並經由經營團隊間之協調與溝通，根據內部流程以及過去與各利害關係人的合作經驗，將接收之議題與事項依性質、敏感度及影響性等考量面向決定處理方式，藉以做出即時且適當的回應與處理。

2023 年利害關係人溝通管道與成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 客戶	提供客戶高值化的產品，成為值得其信賴的商業夥伴，是業務發展的關鍵。	永續議題關注度問卷	每年	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年客戶滿意度分數為 90.4 分。 2023 年客戶稽核訪視 16 次；改善項目達 62 項。 技術交流會議超過 80 場。 2023 年資安 / 客戶調查環境 / 職安 / 人資調查表共計 86 件；現場稽核共 4 件及改善項目達 25 項。
		客戶滿意度調查	半年	
		技術交流會議	每月	
		業務拜訪	每月	
		客服專線	即時	
		外部電子信箱	不定期	
		稽核訪察	不定期	
		客戶指定問卷	不定期	
 供應商 / 承攬商	企業營運仰賴供應商的穩定供貨，我們重視供應商提供之原料品質，並期望與其達到利益共享與永續成長。	供應商大會	每年	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年供應商大會，表揚 7 家優良供應商。 電子化採購系統，執行綠色採購管理原則。 2023 年實地稽核供應商 13 家，書面審查 31 家，開立缺失 81 件，100% 全數改善。 承攬商協議組織會議 1 次，含職安衛法規教育訓練。 2023 年作業巡檢稽核共計 447 件，改善率 97 %。 2023 年承攬商入廠施工審查共 458 件，特殊作業檢查 307 件。
		永續議題關注度問卷	每年	
		電話聯繫	即時	
		外部電子信箱	不定期	
		定期稽核	每年	
		作業巡查稽核	不定期	
		承攬商協議組織會議	每年	
 股東與其他投資人	投資人與股東是支持台虹科技永續經營的要角，且對其負責是本公司的重要任務。	股東大會	每年	<ul style="list-style-type: none"> 每月自願公布各項產品別合併營收。 舉辦股東大會 1 場、法人說明會 2 場，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。 公告英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。 2023 年 10 月 25 日由資安長會同資安主管至董事會彙報資安治理成效、資安相關議題及風險管控的方向。
		法人說明會	每年	
		年報 / 財報	每年	
		投資人關係網站	不定期	
		永續議題關注度問卷	每年	
		股東專線	不定期	
		外部電子信箱	不定期	
		資安年度提報	每年	

2023 年利害關係人溝通管道與成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
<p>員工</p>	<p>員工是企業重要資本，維繫核心競爭力的關鍵，我們希望與其營造一個具挑戰性、可持續學習又有樂趣的工作環境，與夥伴永續成長。</p>	Ehr 平台 (台虹討論區)	即時	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年 Ehr 平台共有 32 則討論與回覆。 2023 年共舉辦 4 場勞資會議、2 場與 CEO 有約座談會及 8 場職工福委會會議。 2023 年共舉辦 4 場職安委員會會議。 每月公告機密資訊保護政策 CIPP，並於每年進行台虹機密資訊保護規範年度考核，滿分為通過，2023 年度指定測驗人數 889 人，通過率 100%。 透過線上資安教育訓練 (含考核) 2023 年受訓人數 791 人，考核通過率達 100%。 2023 年辦理 12 場次資訊安全教育訓練講座，受訓人數 314 人；另透過 37 張平面文宣及 13 則電子文宣進行資安宣導。 2023 年度共發布 2 次環境教育宣傳半年報 (6 月世界海洋日、12 月世界人權日)。 2023 年針對 ISO 14001 環境管理系統教育訓練 12hrs 及內稽展開說明會。
		勞資會議	每季	
		員工說明會	不定期	
		與 CEO 有約座談會	半年	
		職工福委會會議	每季	
		職安委員會會議	每季	
		員工意見信箱	即時	
		教育訓練與宣導	不定期	
		永續議題關注度問卷	每年	
		內部專線 / 電子信箱	即時 / 半年	
<p>政府單位</p>	<p>企業經營需建立在法令依循與受政府監督之基礎上，政策的變動更是影響著營運方向，可見與政府保持雙向溝通之重要性。</p>	公文往來	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 工作規則報准共 1 次。 2023 年與主管機關包括證交所、經濟部投審會及稅務機關等等公文往來，逾 1,193 件。 2023 年完成主管機關指定之 2 部資通安全教育訓練影片宣導。 2023 年完成資安長設置並依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」配置資訊安全專責主管及資訊安全專責人員。 2023 年環保局及加工區環保站進廠稽查 12 次。
		問卷調查	不定期	
		檢查與稽核	不定期	
		勞資會議	3 個月	
		職工福委會會議	每季	
		公聽會、記者會	不定期	
		說明會、研討會	不定期	
		永續議題關注度問卷	每年	
		電話聯繫	即時	
外部電子信箱	即時			
<p>金融機構</p>	<p>資金是企業營運之命脈，而金融機構是資金重要提供者，故我們關注其關注之議題並與其保持密切溝通。</p>	公文往來	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 與逾 15 間廠商簽訂無擔保授信額度，確保資金無虞。 參與金融機構綠色永續存款，對社會環境發揮效益。 加入玉山銀行 ESG 永續倡議行動夥伴，攜手共同致力落實永續轉型。
		永續議題關注度問卷	每年	
		電話聯繫	不定期	
		外部電子信箱	不定期	

2023 年利害關係人溝通管道與成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
 學研機構	我們重視學術理論，透過產學合作培養發掘專業人才、加快產品開發速度並藉由學界之專業知識強化公司整體永續發展	說明會 / 座談會 / 研討會	即時 / 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 參與成功大學職業生涯教練計畫，2015 年至今有 5 位主管，已輔導 90-100 名學生。 與中山大學半導體及重點科技研究學院共同培育人才，投入 10 年培育計畫，至今共提供 2 位講師，預計培育 40 名青年人才。 參與高雄市政府青年局推動的「大港青年實習媒合計畫」，並成功錄取 3 名青年。 與文山高中簽署產學合作協議，並於文山高中校慶時參展，進行校園推廣 1 場。 與高雄大學土木與環境工程學系進行產學合作計畫 1 案，協助永續發展目標之策略規劃。 2023 年度與高雄大學簽訂產學合作。 參與 TPCA 協會教育訓練 5 次。
		公文往來	不定期	
		產學合作計畫	不定期	
		專案會議	不定期	
		拜訪、訪談	不定期	
		永續議題關注度問卷	每年	
 社會 (含當地社區、社福機構)	與營運地區居民維持良好的互動，期望透過回饋社會，善盡企業社會責任打造更美好的未來	公益、捐款、志工參與	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 參與普仁基金會捐款活動。 「高雄市虹心兒少關懷協會」積極投入各項活動，2023 年共舉辦 10 場活動，共約 1693 人。
		函文	即時	
		電話聯繫	即時	
		外部電子信箱	即時	



1.3 鑑別年度重大主題

■ 重大主題鑑別流程

為使永續報告書揭露之資訊能更貼近利害關係人之期望，並符合國際永續發展趨勢，台虹科技參考 GRI Standards (2021) 主題重大性鑑別流程，透過「了解組織脈絡」、「重大性鑑別」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」六大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

1 了解組織脈絡與蒐集永續議題

為了解組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則 (SASB)、摩根史坦利 ESG 領導者 (MSCI) 指數、富時羅素 (FTSE Russell)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及電子零組件產業重要議題等，並參考利害關係人意見，共彙整成 23 個永續主題，涵蓋環境面、社會面 (人群及其人權) 及經濟面 (含公司治理) 等三大永續面向。

**3 大永續面向
23 個永續主題**

2 重大性鑑別

採用問卷方式，針對利害關係人對各項主題關注之程度 (影響利害關係人的評估和決策) 以及主題對於台虹科技永續經營之影響程度 (環境、社會 (人群及其人權) 及經濟 (含公司治理) 的顯著衝擊) 兩大構面進行調查，並將調查結果作為訂定本公司永續性重大主題之參考，本年度問卷回收共計 854 份。

3 鑑別實際與潛在衝擊

由外部 ESG 專家就彙整出之 23 個永續主題，依本公司於該主題對環境、社會 (人群及其人權) 及經濟 (含公司治理) 各面向之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分。

15 個重大主題

4 評估衝擊顯著性

整體評分為將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於環境、社會 (人群及其人權) 及經濟 (含公司治理) 各面向之得分相加後排序，總分大於 30 分者為有顯著衝擊之主題。

5 檢驗與確認重大主題

我們參考利害關係人之重大性鑑別結果及外部專家之評估衝擊顯著性結果，最終藉由專家學者與公司內部討論會議，決定出 15 個重大主題以作為本報告書之優先報導順序。

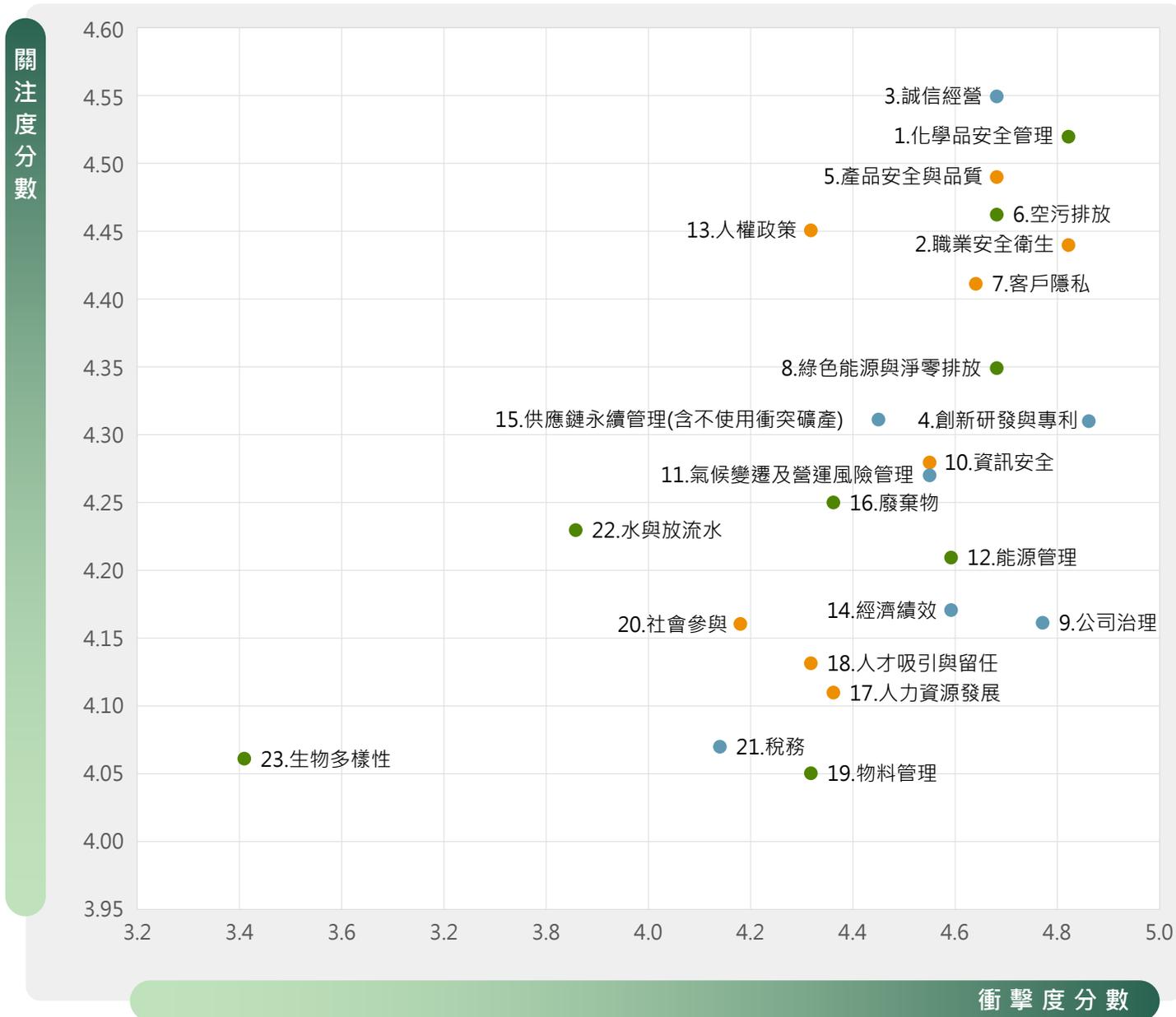
6 定義重大主題邊界

經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，台虹科技未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

**以價值鏈作為
邊界分析要素**



重大性鑑別結果

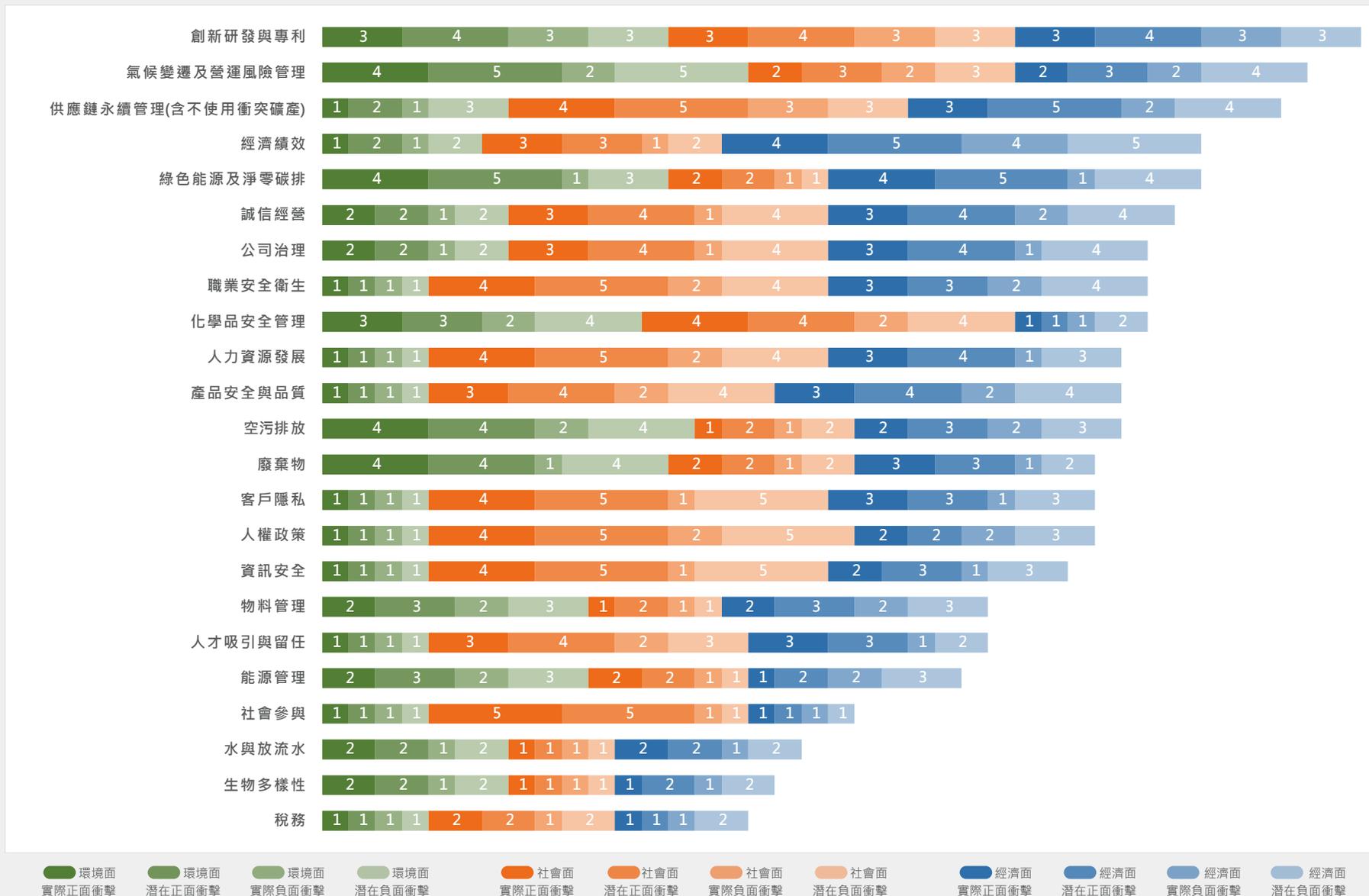


-  1.化學品安全管理
-  6.空污排放
-  8.綠色能源與淨零排放
-  12.能源管理
-  16.廢棄物
-  19.物料管理
-  22.水與放流水
-  23.生物多樣性
-  2.職業安全衛生
-  5.產品安全與品質
-  7.客戶隱私
-  10.資訊安全
-  13.人權政策
-  17.人力資源發展
-  18.人才吸引與留任
-  20.社會參與
-  3.誠信經營
-  4.創新研發與專利
-  9.公司治理
-  11.氣候變遷及營運風險管理
-  14.經濟績效
-  15.供應鏈永續管理(含不使用衝突礦產)
-  21.稅務



衝擊顯著度評估結果

台虹科技重大主題之衝擊程度



■ 本年度重大主題列表

2023年永續報告書經重大性分析、衝擊評估與內部主管會議討論後確認出重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「永續管理的實踐者」、「穩健前行的經營者」、「創新材料的開發者」、「綠色環保的生產者」、「社會共融的推動者」等五大章節，說明對環境、社會（人群及其人權）及經濟（含公司治理）各等議題之積極式管理。台虹科技未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題列表					
對應章節	重大主題	涵蓋之主題	價值鏈衝擊邊界		頁碼
			台虹	供應商	
第二章 穩健前行的經營者	· 公司治理	· 自訂主題	造成	-	21
	· 氣候變遷及營運風險管理	· 自訂主題 · 經濟績效 (201-2)	造成	直接相關	26
	· 誠信經營	· GRI 206 反競爭行為 · GRI 205 反貪腐	造成	-	30
	· 供應鏈永續管理 (含不使用衝突礦產)	· GRI 204 採購實務 · GRI 308 供應商環境評估 · GRI 414 供應商社會評估	造成	直接相關	33
第三章 創新材料的開發者	· 經濟績效	· 201 經濟績效	造成	-	38
	· 創新研發與專利	· 自訂主題	造成	-	42
	· 客戶隱私	· GRI 418 客戶隱私	造成	直接相關	47
	· 資訊安全	· 自訂主題	造成	直接相關	47
	· 產品安全與品質	· GRI 417 行銷與標示 · GRI 416 顧客健康與安全	造成	直接相關	50
第四章 綠色環保的生產者	· 綠色能源與淨零排放	· GRI 302 能源 · GRI 305 排放 (305-1~5)	造成	促成	58
	· 空污排放	· GRI 305 排放 (305-6、7)	造成	-	62
	· 廢棄物	· GRI 306 廢棄物	造成	-	63
第五章 社會共融的推動者	· 人力資源發展	· GRI 202 市場地位 · GRI 401 勞雇關係 · GRI 404 訓練與教育 · GRI 405 員工多元化與平等機會	造成	-	70
	· 職業安全衛生	· GRI 403 職業安全衛生	造成	直接相關	76
	· 化學品安全管理	· 自訂主題	造成	-	77



1.4 永續發展目標與實踐

		▶ 短期 (2024 年)	▶▶ 中期 (2025 年 -2027 年)	▶▶▶ 長期 (2028 年 ~)
	13 氣候行動 氣候變遷及 營運風險管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建構氣候風險之評估與推動機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 發布 TCFD 氣候相關財務揭露報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 完成具體的轉型規劃並實踐之 • 參與 CDP 碳揭露計劃
	7 可負擔的 潔淨能源 綠色能源及 淨零碳排	<ul style="list-style-type: none"> • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別一排放量下降 4% • 使用再生能源佔總用電量 1% • 台虹綠電(子公司)累計建置太陽能裝置容量 1,657kW 	<ul style="list-style-type: none"> • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別一排放量下降 12% • 使用再生能源佔總用電量 6% • 台虹綠電(子公司)累計建置太陽能裝置容量 2,949Kw；生質能裝置容量 280 kW 	<ul style="list-style-type: none"> • 以 2021 年為基準年，溫室氣體類別一排放量下降 >27% • 使用再生能源佔總用電量 10% • 台虹綠電(子公司)累計建置太陽能裝置容量 3,379kW；生質能裝置容量 280 kW
	12 負責任的 消費與生產 廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物轉化率 60% 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物轉化率 87% 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物轉化率 90%
	12 負責任的 消費與生產 空污排放	<ul style="list-style-type: none"> • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 10% • 揮發性有機物 (VOCs) 單位排放量較基準年 (2021) 下降 3% • VOCs 回收利用率較基準年 (2021) 增加 >1% 	<ul style="list-style-type: none"> • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 20% • VOCs 單位排放量較 基準年 (2021) 下降 10% • VOCs 回收利用率較基準年 (2021) 增加 >5% 	<ul style="list-style-type: none"> • 空污防制設備天然氣使用量較 2016 年下降 30% • VOCs 單位排放量較基準年 (2021) 下降 30% • VOCs 回收利用率較基準年 (2021) 增加 >30%



		短期 (2024年)	中期 (2025年-2027年)	長期 (2028年~)
<p>S 社會 ociety</p>	<p>12 負責任的消費與生產</p> <p>產品安全與品質</p>	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度維持 88 分以上 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度維持 89 分以上 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度維持 90 分以上 產品 100% 符合無有害物質相關法規及客戶規範
	<p>16 和平正義與有力的制度</p> <p>客戶隱私與資訊安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 進行 ISO 27001 之 2022 年認證改版 (目前為 2013 年版) 無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟 	<ul style="list-style-type: none"> 建立資安事件管理及追蹤平台 持續落實個人資料之保護及管理及客戶資料保護 無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟 「電子實驗紀錄簿」持續進行 	<ul style="list-style-type: none"> 建構自動化之資安聯防系統 無客戶隱私洩漏與資訊安全事件引發之訴訟
	<p>8 尊重就業與經濟發展</p> <p>人力資源發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 職員 / 工程師離職率 < 20% OPR 作業員離職率 < 40% 年度教育訓練達成率 > 80% 訓練課程滿意度 > 80% 建立人權保護政策與守則 營造友善職場 實踐社會責任管理系統 (Social Accountability 8000 : 2014, SA 8000) 管理重點 提升人才留任率，提升全體員工英語能力 	<ul style="list-style-type: none"> 強化績效表現與薪資報償的關聯，提供人才發展的正向驅力 建立薪酬制度與永續績效之連結 	<ul style="list-style-type: none"> 落實人才培育與發展，建立員工職涯發展藍圖 提升員工敬業 (Engagement)
	<p>3 良好健康與福祉</p> <p>化學品安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 達毒化物分級運作量之廠區，每年進行教育訓練各 2 次、進行毒化物整體演練 1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年前依法規加嚴之過度流程完成廠內 16 區既設合法申請 達成各廠區進行教育訓練每季 1 次，毒化物整體演練各 1 次。 	<ul style="list-style-type: none"> 導入消防救災系統，可即時得知場內化學品時事存量 達成各廠區進行教育訓練每月 1 次，且主動爭取大型區域聯防之規劃及舉辦。
	<p>3 良好健康與福祉</p> <p>職業安全衛生</p>	<ul style="list-style-type: none"> 重大事故職災 (住院) 0 件 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 1.5 失能傷害嚴重度 ≤ 3.6 員工健康促進方案自主參與率 > 40% 	<ul style="list-style-type: none"> 重大事故職災 (住院) 0 件 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 1.2 失能傷害嚴重度 ≤ 3.4 員工健康促進方案自主參與率 > 45% 	<ul style="list-style-type: none"> 重大事故職災 (住院) 0 件 化學暴露造成的職業疾病維持 0 件 失能傷害頻率 ≤ 0.9 失能傷害嚴重度 ≤ 3.2 員工健康促進方案自主參與率 > 50%



		▶ 短期 (2024年)	▶▶ 中期 (2025年-2027年)	▶▶▶ 長期 (2028年~)
	16 和平正義與有力的制度 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 證基會公司治理評鑑上市公司類別 6~20% 	<ul style="list-style-type: none"> 證基會公司治理評鑑上市公司類別前 5% 董事會納入女性董事 	<ul style="list-style-type: none"> 證基會公司治理評鑑上市公司類別前 5%
	16 和平正義與有力的制度 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 制定完整管理辦法及預防措施 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工參與「誠信經營」之教育訓練 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件 	<ul style="list-style-type: none"> 達到零投訴案件之目標 董事 / 經理人及員工違反誠信原則 0 件
	8 尊重就業與經濟發展 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 股東報酬率不低於同業水準 營業淨利不低於同業水準 	<ul style="list-style-type: none"> 使股東報酬率高於同業水準 1-5% 營業淨利高於同業水準 1-5% 	<ul style="list-style-type: none"> 股東報酬率高於同業水準至少 5% 營業淨利高於同業水準至少 5%
	9 產業創新與基礎設施 創新研發與專利	<ul style="list-style-type: none"> 通過台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級再驗證 每年專利申請不少於 2 件 	<ul style="list-style-type: none"> 策略性智財布局 · 完善公司智財管理制度 每年專利申請 2 件。 	<ul style="list-style-type: none"> 配合公司營運策略 · 整合研發、智慧財產權之發展方向 · 透過技術出售 / 轉讓、授權等智財策略 · 活絡公司經營資源 每年專利申請 2 件。
	17 夥伴關係 供應鏈永續管理 (含不使用衝突礦產)	<ul style="list-style-type: none"> 原料供應商碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 推動全體供應商 100% 簽署企業社會責任承諾書 (或提供相關宣告文件) 	<ul style="list-style-type: none"> 導入負責任商業聯盟行為準則 (Code of Conduct -Responsible Business Alliance · 簡稱 RBA)

■ 註：廢棄物轉化率定義：(回用 + 減量 + 回收 + 再利用 + 廢棄物能源回收 + 厭氧消化 + 生物燃料 + 堆肥) / 產生的廢棄物總重量；其中廢棄物能源回收占比需小於 10%。